Шановний апліканте!

Дякуємо, що ви вирішили взяти участь в Антикризовому PR марафоні в якості претендента на перемогу в одній із конкурсних номінацій. Просимо вас відповідально поставитися до заповнення аплікаційної форми та дотримуватися всіх вимог.

На підставі наданої інформації ваш кейс буде оцінюватися експертним журі, онлайн-спільнотою та редакцією mmr.ua.

Всі пункти форми обов’язкові для заповнення українською мовою.

|  |  |
| --- | --- |
| Бренд чи торгова марка |  |
| Компанія/агенція — організатор активації |  |
| Назва проекту |  |
| **Номінація**  Оберіть одну зі списку та виділіть маркером.  Один проект може бути подано лише в одній номінації | ПРОЄКТНІ НОМІНАЦІЇ  Комплексна PR-кампанія  Employer Branding  Корпоративний благодійний фонд  Проєкт В2G  Спонсорський проєкт  ОСОБИСТІСНІ НОМІНАЦІЇ  PR-команда  PR-фахівець  Відкритість топ-менеджера |
| **ДЛЯ ПРОЄКТНИХ НОМІНАЦІЙ**  До розгляду приймаються кейси, що були започатковані у 2020 році та завершені (повністю або поетапно) на момент заповнення аплікаційної форми | |
| **Опис проєкту**  Обов’язкові елементи:  — цілі  — завдання  — етапи реалізації  — результат |  |
| Чому саме ваш проект має потрапити у шорт-ліст номінації  Аргументуйте 3-5 пунктами |  |
| **Додаткові креативні матеріали**  Обов’язково:  — логотип компанії та бренду  — віжуал, що відповідає вимогам: jpeg, png, gif, розмір 800х450px  — інші матеріали, що візуалізіють проєкт  Всі креативи мають бути завантажені **виключно** на Google Disk без архівів та закритого доступу.  Посилання повинно міститися в аплікаційній формі |  |
| **ДЛЯ ОСОБИСТІСНИХ НОМІНАЦІЙ**  Пріоритетним є рівень фаховості особистості/команди та ступінь впливу на компанію та галузь. Для аналізу береться до уваги період часу з початку 2020 року до моменту заповнення аплікаційної форми | |
| **Які PR проекти було реалізовано під керівництвом чи за участю номінанта/команди**  Назва та посилання |  |
| Представленість у ЗМІ з експертними коментарями  Назва ЗМІ та посилання |  |
| Меценатські/соціальні ініціативи, що було реалізовано за ініціативи номінанта |  |
| **ДЛЯ КОМАНДИ**  Надайте загальну інформацію про команду, презентуйте її членів та їх обов’язки |  |
| **Додаткові матеріали**  Обов’язково:  — логотип компанії  — фото номінанта/команди професійної якості у форматах портрет та загальний план, розміром не менше ніж 5Мб  — інші матеріали  Всі креативи мають бути завантажені **виключно** на Google Disk без архівів та закритого доступу.  Посилання повинно міститися в аплікаційній формі |  |