Шановний апліканте!

Дякуємо, що ви вирішили взяти участь в Антикризовому PR марафоні в якості претендента на перемогу в одній із конкурсних номінацій. Просимо вас відповідально поставитися до заповнення аплікаційної форми та дотримуватися всіх вимог.

На підставі наданої інформації ваш кейс буде оцінюватися експертним журі, онлайн-спільнотою та редакцією mmr.ua.

Всі пункти форми обов’язкові для заповнення українською мовою.

|  |  |
| --- | --- |
| Бренд чи торгова марка |  |
| Компанія/агенція — організатор активації |  |
| Назва проекту |  |
| **Номінація**Оберіть одну зі списку та виділіть маркером. Один проект може бути подано лише в одній номінації | ПРОЄКТНІ НОМІНАЦІЇКомплексна PR-кампаніяEmployer BrandingКорпоративний благодійний фондПроєкт В2GСпонсорський проєктОСОБИСТІСНІ НОМІНАЦІЇPR-командаPR-фахівецьВідкритість топ-менеджера |
| **ДЛЯ ПРОЄКТНИХ НОМІНАЦІЙ**До розгляду приймаються кейси, що були започатковані у 2020 році та завершені (повністю або поетапно) на момент заповнення аплікаційної форми |
| **Опис проєкту**Обов’язкові елементи: — цілі— завдання— етапи реалізації— результат |  |
| Чому саме ваш проект має потрапити у шорт-ліст номінаціїАргументуйте 3-5 пунктами |  |
| **Додаткові креативні матеріали**Обов’язково: — логотип компанії та бренду — віжуал, що відповідає вимогам: jpeg, png, gif, розмір 800х450px— інші матеріали, що візуалізіють проєктВсі креативи мають бути завантажені **виключно** на Google Disk без архівів та закритого доступу. Посилання повинно міститися в аплікаційній формі |  |
| **ДЛЯ ОСОБИСТІСНИХ НОМІНАЦІЙ**Пріоритетним є рівень фаховості особистості/команди та ступінь впливу на компанію та галузь. Для аналізу береться до уваги період часу з початку 2020 року до моменту заповнення аплікаційної форми |
| **Які PR проекти було реалізовано під керівництвом чи за участю номінанта/команди**Назва та посилання |  |
| Представленість у ЗМІ з експертними коментарямиНазва ЗМІ та посилання |  |
| Меценатські/соціальні ініціативи, що було реалізовано за ініціативи номінанта  |  |
| **ДЛЯ КОМАНДИ**Надайте загальну інформацію про команду, презентуйте її членів та їх обов’язки  |  |
| **Додаткові матеріали**Обов’язково: — логотип компанії — фото номінанта/команди професійної якості у форматах портрет та загальний план, розміром не менше ніж 5Мб— інші матеріалиВсі креативи мають бути завантажені **виключно** на Google Disk без архівів та закритого доступу. Посилання повинно міститися в аплікаційній формі |  |